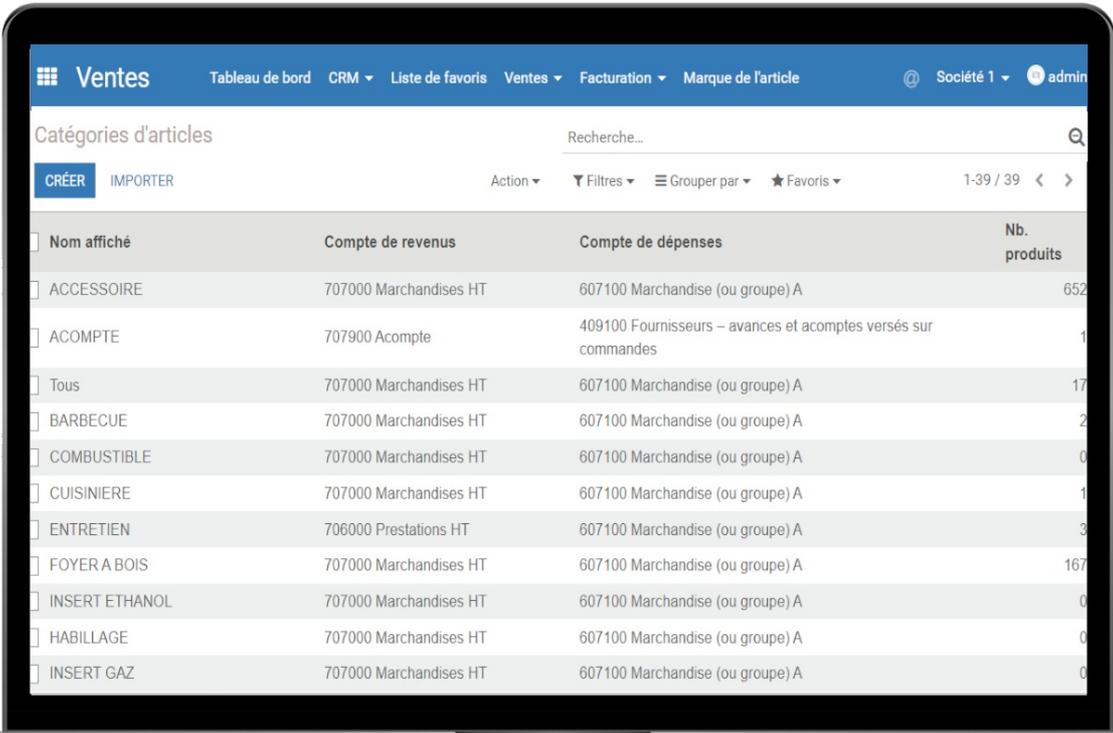


Catégories d'articles

Sommaire

Les [catégories d'articles](#) permettent de regrouper des produits ayant des caractéristiques similaires, afin de simplifier leurs gestions.

Ces catégories sont obligatoires à la création d'un article, et ont à la fois vocation à classer les produits, mais également une vocation de gestion. En effet, elles peuvent être utilisées aussi bien dans les statistiques de vente que pour les imputations comptables ou que pour la valorisation de vos stocks.



Nom affiché	Compte de revenus	Compte de dépenses	Nb. produits
ACCESSOIRE	707000 Marchandises HT	607100 Marchandise (ou groupe) A	652
ACOMPTÉ	707900 Acompte	409100 Fournisseurs – avances et acomptes versés sur commandes	1
Tous	707000 Marchandises HT	607100 Marchandise (ou groupe) A	17
BARBECUE	707000 Marchandises HT	607100 Marchandise (ou groupe) A	2
COMBUSTIBLE	707000 Marchandises HT	607100 Marchandise (ou groupe) A	0
CUISINIÈRE	707000 Marchandises HT	607100 Marchandise (ou groupe) A	1
ENTRETIEN	706000 Prestations HT	607100 Marchandise (ou groupe) A	3
FOYER A BOIS	707000 Marchandises HT	607100 Marchandise (ou groupe) A	167
INSERT ETHANOL	707000 Marchandises HT	607100 Marchandise (ou groupe) A	0
HABILLAGE	707000 Marchandises HT	607100 Marchandise (ou groupe) A	0
INSERT GAZ	707000 Marchandises HT	607100 Marchandise (ou groupe) A	0

Créer une catégorie

Vous pouvez accéder aux catégories à travers différents modules, tel que le module de vente, d'achat ou d'inventaire:

The screenshot shows the 'Ventes' (Sales) module interface. The top navigation bar includes 'CRM', 'Liste de favoris', 'Ventes', 'Facturation', 'Marque de l'article', 'Actions', 'Rapports', and 'Configuration'. The 'Configuration' menu is open, showing options like 'Configuration', 'Ventes', 'Modèles de devis', 'Type de devis', 'Sections de devis', 'Étapes kanban', 'Étiquettes du suivi commande', 'Options de ligne de commande', 'Articles', 'Catégories d'articles', 'Étiquettes', 'Unités de mesure', 'Marques', and 'Normes'. A red arrow points to the 'Catégories d'articles' option. Below the menu, a table lists article categories:

Nom affiché	Compte de revenus	Reche
<input type="checkbox"/> ACCESSOIRE	707000 Marchandises HT	607
<input type="checkbox"/> ACOMPTE	707900 Acompte	409
<input type="checkbox"/> Tous	707000 Marchandises HT	607
<input type="checkbox"/> Tous / Remise	707000 Marchandises HT	607
<input type="checkbox"/> Tous / Remise / Remise	707000 Marchandises HT	607
<input type="checkbox"/> Tous / En vente	707000 Marchandises HT	607
<input type="checkbox"/> BARBECUE	707000 Marchandises HT	607
<input type="checkbox"/> COMBUSTIBLE	707000 Marchandises HT	607
<input type="checkbox"/> CUISINIERE	707000 Marchandises HT	607

À la création d'une catégorie, de nombreux champs peuvent être renseignés. Ceux-ci sont répartis en quatre sections principales.

En partie haute:

The screenshot shows the 'Nouveau' (New) category creation form. The form includes the following fields:

- Nom de la catégorie:** Foyer Bois
- Type de catégorie:** Normale
- Catégorie mère:** (dropdown menu)
- Section:** Appareil(s)
- Taux de marge:** 0
- Article principal:** (checkbox)

Nom de la catégorie: désignation de la catégorie qui sera utilisé

Catégorie mère: permet de créer une sous-catégorie lié à une catégorie mère.



Une Catégorie contient des Articles mais peut également contenir d'autres Catégories.

Section: permet d'appliquer une section qui sera utilisée par défaut lors de l'ajout des articles de cette catégorie sur un

devis.

Taux de marge: permet de définir un taux de marge minimum recommandé (en %) quand l'article principal d'un devis fait partie de cette catégorie.

Ainsi, le système va aller comparer le taux de marge de la catégorie de l'article principal du devis au taux de marge du devis, si celui du devis est inférieur, cela bloquera la validation du devis.

Type de catégorie: permet de choisir entre [Vue](#) et [Normale](#). Une catégorie de type Vue est une catégorie virtuelle qui sert de mère à d'autres catégories.

Article principal: si cette option est cochée, les articles de cette catégorie seront considérés comme articles principaux sur les commandes / factures clients.

Partie Valorisation de l'inventaire

Il est possible de gérer la façon dont sont calculés les coûts des articles directement dans les catégories.

Ces paramètres sont utilisés lors de la génération du rapport de Valorisation de l'inventaire.

Valorisation de l'inventaire

Méthode de coût

Prix standard



Valorisation de l'inventaire

Périodique (manuel)



Méthode de coût: ce champ permet de définir le calcul utilisé :

- **Prix standard** : chaque produit sera évalué au coût que vous avez défini manuellement sur la fiche produit. Dans cette configuration, **les entrées et les livraisons de marchandises n'auront aucun impact sur le coût de l'article.**
- **Prix moyen** : chaque produit a la même valeur et cette valeur est calculée en faisant la moyenne entre les différents coûts d'achat. Avec cette méthode de calcul des coûts, le coût du produit est donc recalculé à chaque réception. Ainsi, les coûts ne sont pas simplement calculés à partir des remises appliquées sur la marque.
- **Prix Réel** : les produits sont évalués à leur coût d'achat. Lorsqu'un produit quitte le stock, c'est la règle FIFO (First In First Out) qui s'applique. Cela permet d'obtenir la valeur réelle de stock, sur le principe que les produits achetés en premier, sont les premiers à sortir du stock.

Valorisation de l'inventaire: si la valorisation perpétuelle est activée pour un produit, le système créera automatiquement des entrées comptables correspondant aux mouvements de stock, avec un prix de produit conforme à la méthode de valorisation des stocks. La variation du compte de stock établie sur la catégorie de produit représentera la valeur actuelle des stocks, le compte d'entrée et de sortie en stock présenteront la contrepartie des mouvements.

 [Plus d'information sur la valorisation des stocks](#)

Partie Propriétés comptables

Cette partie permet entre autre de personnaliser les [comptes de revenus](#) et de [dépenses](#) utilisés pour les articles de cette catégorie:

Propriétés du compte

Compte d'écart de prix		▼
Compte de revenus	707000 Marchandises HT	▼ ↗
Compte Analytique Revenu		▼
Compte de dépenses	607100 Marchandise (ou groupe) A	▼ ↗
Compte Analytique Dépenses		▼

Propriétés comptables pour le stock

Compte d'entrée en stock		▼
Compte de sortie de stock		▼
Compte de valorisation de stock		▼
Journal de stock	Journal de stock (EUR)	▼ ↗

Cela va permettre de générer les bonnes écritures comptables lorsqu'un article de cette catégorie est facturé.

Des [comptes d'entrée et de sortie en stock](#) peuvent être définis pour la comptabilisation de la dépréciation des stocks.

 [Plus d'information sur la valorisation des stocks](#)

Partie Logistique

La section [Logistique](#) est liée à l'application inventaire. Elle permet de définir les routes et aussi les stratégies d'enlèvement.

Par défaut, OpenFire prend d'abord les stocks les "plus âgés" (méthode FIFO), mais ce comportement peut être modifié en Last In Last Out (LIFO):

Logistique

Routes

Du fournisseur au client (drop s... ✕)

Forcer la stratégie d'enlèvement

First In First Out (FIFO)

La stratégie [FIFO \(First In First Out\)](#) repose sur le principe que les produits achetés en premier, sont les premiers à sortir du stock. Il s'agit d'une méthode de gestion des stocks dont l'objet est de faire sortir les marchandises et matières premières par ordre d'entrée en stock.

Le stratégie [LIFO \(Last In First Out\)](#) part du principe que les actifs produits ou achetés en dernier, sont les premiers à sortir à nouveau du stock. Autrement dit, cette méthode considère que l'entreprise se débarrasse en premier des produits acquis le plus récemment.

 [Plus d'informations sur les routes](#)

FAQ

Autres articles

Commentaires